



RAPORT NUMERU

30 najpopularniejszych francyz

O sukcesie w biznesie decyduje rozpoznawalność marki i popyt na to, co dana firma oferuje. Przedstawiamy raport na temat popularności systemów francyzowych, które są obecne w bazie ofert francyzowych na portalu francyzawpolsce.pl.

Czy cena czyni cuda? Takie pytanie często zadają sobie osoby, które chcą rozwijać swój biznes poprzez francyzę. Trudno się nie zgodzić z tym stwierdzeniem, gdyż większość potencjalnych zainteresowanych będzie się kierowało właśnie ceną przy wyborze licencji francyzowej. Ale jak spojrzeć na statystyki oglądalności poszczególnych ofert w bazie ofert francyzowych na portalu francyzawpolsce.pl, to widać, że owszem, ludzie szukają przede wszystkim tanich konceptów, ale sporym zainteresowaniem cieszą się też nieco droższe oferty. Czy zatem o sukcesie stanowi długość funkcjonowania na rynku, rozpoznawalność marki czy jej nowość?

Analizując dane do raportu, stwierdzam, że wszystkie powyższe wytyczne są równie ważne i wpływają na to, jak firma jest postrzegana przez odbiorców zainteresowanych biznesem na licencji.

Mimo, że ostatni rok był dość specyficzny, jeśli chodzi o możliwość prowadzenia biznesu, wielu przedstawicieli firm podkreślało, że mimo wszystko ten czas był dla nich bardzo owocny.

Wyniki naszej analizy przedstawiamy w najnowszym rankingu, który sporządziliśmy w oparciu o statystyki oglądalności w okresie ostatnich dwunastu miesięcy ofert francyzowych, znajdujących się w naszej bazie systemów francyzowych. Oto zwięzła charakterystyka pierwszej trzydziestki wyłonionej spośród całej bazy.